

Syllabus, Objectifs, Contenus et MCC

CMI Information Communication

Licence **C**onseil en **C**ommunication **N**umérique (CCN)

Master **C**onseil en **C**ommunication **N**umérique (CCN)

CMI licence semestre 5							
Unité d'enseignement							
Problèmes sociaux contemporains (mutualisation sociologie)							
<p>Contenus : S'appuyant sur des exemples concrets, cet enseignement rendra compte, dans une première partie, des processus par lesquels une situation quelconque, singulière ou collective, peut devenir un « problème social ». Il exposera, dans une seconde partie, les dynamiques (de mobilisation, de politisation...) par lesquelles un « problème social » peut devenir un « problème public ».</p> <p>Objectifs pédagogiques : Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Devoir écrit + exercices en cours</p>							
OSEC-ESE 5 Les organisations dans un monde globalisé (InterCMI)							
<p>Contenus : Partie I : La globalisation : historique Partie II : Les défis de la globalisation Partie III : l'adaptation des organisations à la globalisation</p> <p>Modalités d'évaluation : Etudes de cas - oraux de présentation</p>							
OSEC-DP 5 Travailler dans un monde globalisé (InterCMI)							
<p>Contenus : Comprendre comment les organisations se sont adaptées à la globalisation, à la mondialisation. Globalisation, mondialisation : historique - les stratégies globales des entreprises et des organisations.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Intégrer la globalisation dans la dynamique de carrière.</p>							

CMI licence semestre 6							
Unité d'enseignement							
Projet intégrateur 1							
<p>Contenus : Travail d'étude et de recherche réalisé par petit groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Travail réalisé sur l'année mais comptant au second semestre. Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Livrables intermédiaires, et réalisations</p>							
OSEC 6 - ESE 6 création d'entreprise (InterCMI)							
<p>Contenus : Les étapes clés de la création d'entreprise. Notions abordées : l'idée, le modèle économique, l'étude du marché, la propriété intellectuelle, le prototype et ses développements, les financements, le choix de structure d'entreprise, le lancement d'activité.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Passer de l'idée de création d'une entreprise à la construction d'un projet crédible pour des tiers : élaboration d'une stratégie marketing (étude de marché, mix, positionnement... élaboration des documents comptables prévisionnels (Bilans, comptes de résultat)... analyse de la rentabilité prévisionnelle.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Devoir écrit</p>							
OSEC 6 - DP6 Environnement de l'organisation (InterCMI)							
<p>Contenus : Monde de l'entreprise et des secteurs industriels (national et international). Innovation et facteurs de changement au niveau mondial. Forces, faiblesses, menaces et opportunités (analyse SWOT) des organisations industrielles en Europe. Les grands organismes d'État, les organismes internationaux, les organismes consulaires... L'environnement européen (thème d'étude de cas possible : la recherche en Europe ou encore les grands programmes de coopération européens).</p> <p>Objectifs pédagogiques : Comprendre quelles sont les organisations au service des autres organisations.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Devoir écrit</p>							

CMI Master semestre 7							
Unité d'enseignement							
Etude de cas Enjeux numériques							
<p>Contenus : Réaliser un cahier des charges présentant outre un benchmark, une analyse de la situation et/ou du dispositif numérique, une compréhension de la demande et des préconisations. Libre choix du terrain à condition que ce soit numérique.</p> <p>Objectifs pédagogiques : En accord avec le profil de sortie du CMI, chef de projet digital, faire réaliser aux étudiants un travail annuel, en immersion professionnelle avec un commanditaire réel, et pouvant être assimilé aux compétences professionnelles qui seraient demandées à un développeur web.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Plusieurs livrables : un cahier des charges, une étude benchmark, et des préconisations techniques.</p>							
Stage (entre L3 et M1) et soutenance							
<p>Contenus et objectifs : Le rapport de stage de L3 donne lieu à l'élaboration d'une problématique orientée clairement en Sciences de l'information et de la communication, à partir de l'expérience de travail dans l'organisation, qui servira de fil conducteur. Il doit mettre en avant les apports théoriques et pratiques reçus pendant le stage. L'étudiant doit analyser les missions confiées et avoir un regard critique. Un rapport uniquement descriptif ne sera pas suffisant à ce niveau d'études. La dimension « sciences de l'information et de la communication » est essentielle à la qualité du rapport de stage L3 CMI. Des références théoriques aux auteurs permettront d'étayer la démonstration.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Rapport et soutenance</p>							
OSEC DP7 (InterCMI)							
<p>Contenus : Identité numérique et utilisation des réseaux sociaux professionnels dans le cadre de la recherche d'emploi. Introduction aux réseaux sociaux et à la problématique de l'identité numérique vis-à-vis des enjeux professionnels, en particulier celui du recrutement.</p> <p>Les défis de la numérisation (vie privée des individus et leur autonomie et protection des données des organisations).</p> <p>Objectifs pédagogiques : Comprendre comment les technologies numériques modifient le travail dans les organisations</p>							

CMI Master semestre 8							
Unité d'enseignement							
OSEC ESE 8 (InterCMI)							
Contenus : Spoc sur l'introduction à l'économie de la connaissance							
Websémantique							
Contenus : Le websémantique désigne une évolution du web qui permettrait aux données disponibles d'être plus facilement utilisables et interprétables automatiquement, par des agents logiciels. Il s'agira donc de comprendre ces évolutions et d'en maîtriser les contenus et les outils							
Objectifs pédagogiques : Partant du principe que l'information contenue sur le web est essentiellement syntaxique, doter les étudiants de la maîtrise des outils informatiques pour décrire, interpréter et publier l'information.							
Modalités de contrôle des connaissances : Plusieurs exercices en contrôle continu							
Projet intégrateur 2							
Contenus : Dans la continuité du projet intégrateur de L3, travail de groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire.							
Objectifs pédagogiques : Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.							
Modalités de contrôle des connaissances : Livrables intermédiaires, et réalisations							

CMI Master semestre 9							
Unité d'enseignement						TD	
OSEC ESE 9 Entreprendre : du projet à la création (InterCMI)							
Contenus : Création d'entreprise, de l'idée au projet. Les différentes étapes de la création d'entreprise							
Objectifs pédagogiques : Passer du projet à la constitution de l'entreprise : démarches auprès des différents organismes en lien avec la création de l'entreprise.							
Modalités de contrôle des connaissances : Devoir écrit							

OSEC DP 9 Bilan							
<p>Contenus : Établir un bilan du projet professionnel personnel à l'issue des 5 années de formation. envisager els stratégies d'insertion professionnelle.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Oraux collectif + individuel</p>							

CMI Master semestre 10							
Unité d'enseignement							
UE2 Projet intégrateur 3 (final)							
<p>Contenus : Dans la continuité du projet intégrateur de M1, travail de groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire. L'année de M2 est celle de l'aboutissement de ce projet.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Présentation de l'ensemble de réalisation sur 3 ans, rapport d'analyse du projet, présentation devant le laboratoire.</p>							